



Großes Vertrauensvotum für 310 deutsche Fachbetriebe

München, 16. November 2009.

Der Branchenwettbewerb *WERKSTATT DES VERTRAUENS Lack & Karosserie*, der in diesem Jahr zum zweiten Mal stattgefunden hat, hat die alten Rekorde gebrochen: Knapp 25.000 Autofahrer und Autofahrerinnen haben ihre Stimmzettel an die Auswertungszentrale nach Herdecke geschickt.

„Wahlmüdigkeit war überhaupt kein Thema. Ganz im Gegenteil, wir haben eine Steigerung von knapp 30% im Vergleich zu den abgegebenen Stimmen im vergangenen Jahr zu verzeichnen,“ so Wolfgang Auer, Initiator dieser Branchenaktion in Deutschland. „Von April bis Oktober haben diese Auszeichnung sogar ein Drittel mehr Fachbetriebe geschafft. Ein Ergebnis, das alle im Lack- und Karosseriemarkt, die diese Aktion unterstützen, stolz macht und hilft das positive Image der Fachbetriebe zu stärken.“

Mit Erreichen der Mindestanzahl an gültigen Stimmen haben sich die Lack- und Karosseriebetriebe für die Auszeichnung *WERKSTATT DES VERTRAUENS 2010 Lack & Karosserie* qualifizieren können und dürfen nun ein Jahr lang das patenamtlich geschützte Markenzeichen für ihr Marketing verwenden. Freundlichkeit, Zuverlässigkeit und das gute Preis-/Leistungsverhältnis ebenso wie die Berücksichtigung von Sonderwünschen, das sind die meistgenannten Kriterien, die eine *WERKSTATT DES VERTRAUENS 2010 Lack & Karosserie* ausmachen. Auch der Fachbetrieb **[Ihr Firmenname]** aus **[Ort]** hat sich dem Urteil ihrer Kundinnen und Kunden gestellt und wurde zur *WERKSTATT DES VERTRAUENS 2010 Lack & Karosserie* gewählt. „Wir sind sehr glücklich, dass wir zu den Ausgezeichneten gehören und danken unserer lieben Kundschaft für ihr Lob und ihre Meinung. Dieser Titel ist für uns gleichzeitig eine Herausforderung, weiterhin auf diesem Niveau zu arbeiten. Wir drücken unseren Kundinnen und Kunden beide Daumen, dass sie oder er den neuen Pkw im Wert von 10.000 € gewinnen, der am 24. Januar 2010 öffentlich gezogen wird,“ so **[Ihr Name]** vom Fachbetrieb**[Ihr Firmenname]**.

Umfang: 1.902 Zeichen

Weitere Informationen:

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Verantwortlich: Wolfgang Auer, AUDIN Verlag, Westenriederstrasse 49, 80331 München